1. Метрики
2. Средняя заполняемость зала

**Формула**: Среднее количество проданных мест / общее количество мест × 100%

**Период**: за день, неделю или месяц.

**Назначение**: показывает интерес зрителей и эффективность маркетинга.

1. Среднее количество бронирований на спектакль

**Формула**: Общее количество бронирований / количество проведённых спектаклей.

**Назначение**: измеряет популярность спектаклей.

1. Среднее время между бронированием и сеансом

**Формула**: Среднее значение (дата сеанса – дата бронирования)

**Назначение**: помогает понять поведение клиентов (раннее или позднее бронирование).

1. Среднее количество отмен бронирований

**Формула**: Отменённые брони / все брони

**Назначение**: оценивает стабильность спроса и может сигнализировать о проблемах.

1. Среднее количество проданных билетов на кассира

**Формула**: Количество проданных билетов / число кассиров

**Назначение**: помогает оценить производительность сотрудников.

1. Показатели
2. Максимальная вместимость зала. Например: 500 мест, используется как база для расчётов заполняемости
3. Порог отмен бронирований. Например: допустимый уровень – не более 10% от общего количества.
4. Целевая заполняемость. Например: 85%, для финансовой эффективности и сравнения с фактической – база для решений по акциям и маркетингу.
5. Методы сбора и использования данных

Методы сбора:

1. Из системы продаж. Данные вносятся вручную кассирами при бронировании или продаже
2. Через пользовательское поведение. Регистрация попыток бронирования, отмен, времени покупки.
3. Анализ логов событий. Фиксируются все действия пользователя

Использование данных:

1. Автоматическое формирование отчётов по сменам, спектаклям, датам
2. Визуализация статистики для руководства
3. Планирование репертуара и запуска акций
4. Контроль производительности кассиров
5. Пример расчёта метрики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| День | Продано мест | Всего мест |
| Понедельник | 180 | 200 |
| Вторник | 100 | 150 |
| Среда | 120 | 200 |

Средняя заполняемость зала: